《风味人间——谷物星球》海报分析

10（5）戴其沅 3

《风味人间》是由陈磊、陈晓卿两位导演主编的美食纪录片。其中，《谷物星球》是该系列的第四部，将镜头聚焦于谷物，放眼全世界展现粒粒谷物的痕迹，追溯食物的源头，探寻属于它们的文化和故事。改纪录片的宣传海报简约大方，其巧妙的文字图像元素的运用以及色彩上的搭配无一不夺人眼目，吸引目光。

整体构图上，一粒放大的米粒占据了海报中央的大片面积，将浏览者的视野聚焦到了米粒上，一方面凸显出“谷物”的主题，另一方面也强调了谷物不可取代的重要性。背景中，似炊烟的纹理氤氲缭绕，似风飘渺而神秘，具有十足的烟火气。搭配中央的米粒，仿佛是从一粒谷物身上溢出的飘香，铺面而来的是源远流长的历史感，吸引着人们进一步探寻封尘的秘密，一探究竟，解开谷物的谜题。

从细节上看，米粒上刻画着一副自然农田风光图。天上的云朵、太阳、飞鸟映衬着迂回婉转的山丘梯田，极具纵深感的画面不禁让浏览者浮想联翩。同时，这幅画不仅展示了表面的形象，还另有所指。追溯到秦汉时期，梯田帮助人们高效地种植水稻，其诞生让粮食不足的问题得以解决，**梯田的意象与历史背景相结合,体现出人类在古时候就已经与谷物产生了密不可分的联系**，点明了节目欲使观众“窥见农业诞生至今的一万年中，人类与食物之间塑造的传奇”。此外，大米左上角设计成了被咬去一口的形状，体现大米的美味。大米均匀、剔透且饱满，米上的高光呈现了大米坚硬的质地和浑浊粗糙的纹理，仿佛沉淀了千年的时光，沧桑的岁月将其一遍遍打磨，从而变得光滑无比。**同时，其光滑的质感又将这颗大米设计得如同文物玉石一般，表现了它的重要与珍贵，再此细节处理上极具艺术感的精致。**

海报整体的色彩搭配别具一格。背景整体采用以绿色为主的暗色调，**彰显国风韵味。**不同饱和度和明度的绿不会显得单一，绿色系的色彩也有着丰富的象征意义，通常能联想到自然、生机、健康与生命的寓意。海报上的文字主要采用了淡黄色调，同步的饱和度与明度让文字完美地融合进了背景中，不显突兀。其次，黄色通常是谷物的代表色，以淡黄色作为节目标题的颜色，不仅使海报拥有多层次的色彩，也具有谷物的代表性。大米同样是低饱和但是明亮的、朦胧的蓝与白，在暗色的背景下有着强烈的对比，十分醒目，营造出聚光灯打在米粒上闪闪发光的效果，吸引人们视觉，再次强调以大米为例的“谷物”主题。

字体上，“风味人间”作为节目大标题，字号最大且采用手写字体，毛笔书法的笔触更具有人间烟火气息。副标题“谷物星球”采用方方正正的创意字体略显可爱，小字号能与大标题区分开来，错落有致的竖排版极具古风韵味，与整体国风色调相搭配。其余信息采用楷体，工整且正式，交代了导演、上映时间和平台等信息，其中时间作为人们关心和期待的消息从而加大字号，更具辨识度。右上角放置节目立意“粒粒皆人间”，展现了人与谷物的关系，描绘出小小的谷物尽管平凡，但终会汇聚成强大的力量，构建成美好人间。

再次展望构图，海报大约三分之二的空间被用来书写绘制节目内容相关信息，最下部放置时间、平台和出品等相关信息，简洁明了。中上部又按照人们阅读习惯将重要的大小标题放在左边部分，将次要的导演放在右边。节目标语放置右上角，与标题错位开来又体现了它的不可忽视性。

整张海报通过精巧的文字、图案、配色和布局，以粒粒谷物喻做人间，展现谷物与人类密切的关系，向人们描摹出深藏在谷物背后的历史，道尽谷物人生……

1193字